

Code of Conduct



1. Qualität im Fokus

Unser Ziel ist es, mit Your Taste Guide qualifizierte Bewertungen mit persönlichen kulinarischen Vorlieben zu matchen und so jedem Nutzer zu außergewöhnlichen Ausgeherlebnissen verhelfen. Uns und die Taste Guides eint, dass wir einen hohen Anspruch an die Qualität eines Ausgeherlebnis haben. Wir repräsentieren und empfehlen nur Restaurants, die mit qualitativer Leistung in Bezug auf das Essen und das Gesamterlebnis herausstechen.

2. Ausschließlich positive Empfehlungen

Auf Your Taste Guide finden sich ausschließlich positive Empfehlungen der Lieblingslocations. Wir haben keinen Anspruch an eine Vollständigkeit, sondern jeder Taste Guide bringt seine Liste an Favoriten und Locations, die er der Community positiv empfehlen kann, auf die Plattform mit ein. Negative Rezensionen finden nicht statt.

3. Aufgaben als Taste Guides

Eine erste Veröffentlichung als Taste Guide findet ab 5 fertig gestellten Empfehlungen statt. Das Engagement als Taste Guide ist ein langfristiges Unterfangen in der Community, in regelmäßigen Abständen kommen neue Entdeckungen und Empfehlungen der Taste Guides dazu.

4. Bewertungsrahmen

Jede Location im Umkreis einer Your Taste Guide Stadt kann durch einen Taste Guide empfohlen werden unter Berücksichtigung der folgenden Ausnahmen:

- Sterneköche empfehlen keine anderen Sternerestaurants
- Wenn Produzenten und Winzer von ihnen belieferte Restaurants empfehlen, muss das für andere Nutzer deutlich erkennbar sein

5. Unverkäuflichkeit

Es ist untersagt eine Location in seine Empfehlungsliste mitaufzunehmen, die dafür bezahlt. Als Taste Guide steht man für seine Empfehlung mit seiner Person ein und sollte das in diesem Zusammenhang auch berücksichtigen.